

《附件一》：CFP®文宣掛牌使用圖示範例

1.正確使用示例：標章尺寸合乎規定、標示清晰、背景單純、文字完整。

*直式：



*橫式：



CFP®文宣掛牌內容製作說明

內文字型 (中、英)：微軟正黑體

① 商標與文字內容



(CFP® 火焰商標)

CERTIFIED FINANCIAL PLANNER® (CFP® 全名商標，黑色字型)

② 標語文字

全球理財規劃專業卓越的象徵 (中文反白文字)

The Global Symbol of Excellence in Financial Planning (英文反白文字)

(深藍色底色：C:100、M:100、Y:3、K:0；R:0、G:0、B:102)

③ 附籤文字

CFP®, CERTIFIED FINANCIAL PLANNER®, and  商標在美國以外地區為國際理財顧問認證總會 (Financial Planning Standards Board) 所有並授權臺灣理財顧問認證協會在台灣地區使用本商標。

④ 製發單位

FPAT 社團法人臺灣理財顧問認證協會製發

(深藍色文字：C:100、M:100、Y:3、K:0；R:0、G:0、B:102)

2.錯誤使用示例：變形縮放、背景雜亂、置於其他品牌上方、模糊印刷。

禁止模糊



禁止比例變形



禁止浮水印應用於其他設計



禁止對產品或服務進行保證



CFP®即代表本服務合格認證

《附件二》：違規處理流程說明

1. 違規處理流程：違規舉報 → 主動稽核 → 初步查核 → 書面通知改善（7 日內）



2. 未改善之處理：曝光通報 → 撤銷授權 → 登記黑名單 → 公告網站



3. 申訴機制：違規者可提出一次復議請求，由授權單位審查裁定。